



INNOVATION OF EXPERIENCE

MarTech Agency for Integrated Solution

Y2025 Credential

No. 383, 5th Floor, Bond Street Road, Bang Phut Subdistrict,
Pak Kret District, Nonthaburi 11120

Tel: +662 114 7427 | **TAX ID:** 0-1055-62071-09-5

© 2025 Innovation of Experience Co., Ltd. All rights reserved.
Reproduction in whole or in part without the permission of the
copyright holder is strictly prohibited.

hello

Solve your business pain-points with **Data-Driven Solutions** & Boost your goal achievement by **MarTech Integrations** with innovative consulting and execution services.

DATA-DRIVEN BUSINESS GROWTH


along end-to-end customer experience through creative strategy delivering measurable results, with partner's mindset.

We think *outside-in*,
and we do *inside-out*.

Reference Clients as Long-Term Partnership:



OUR TEAM CAPABILITIES

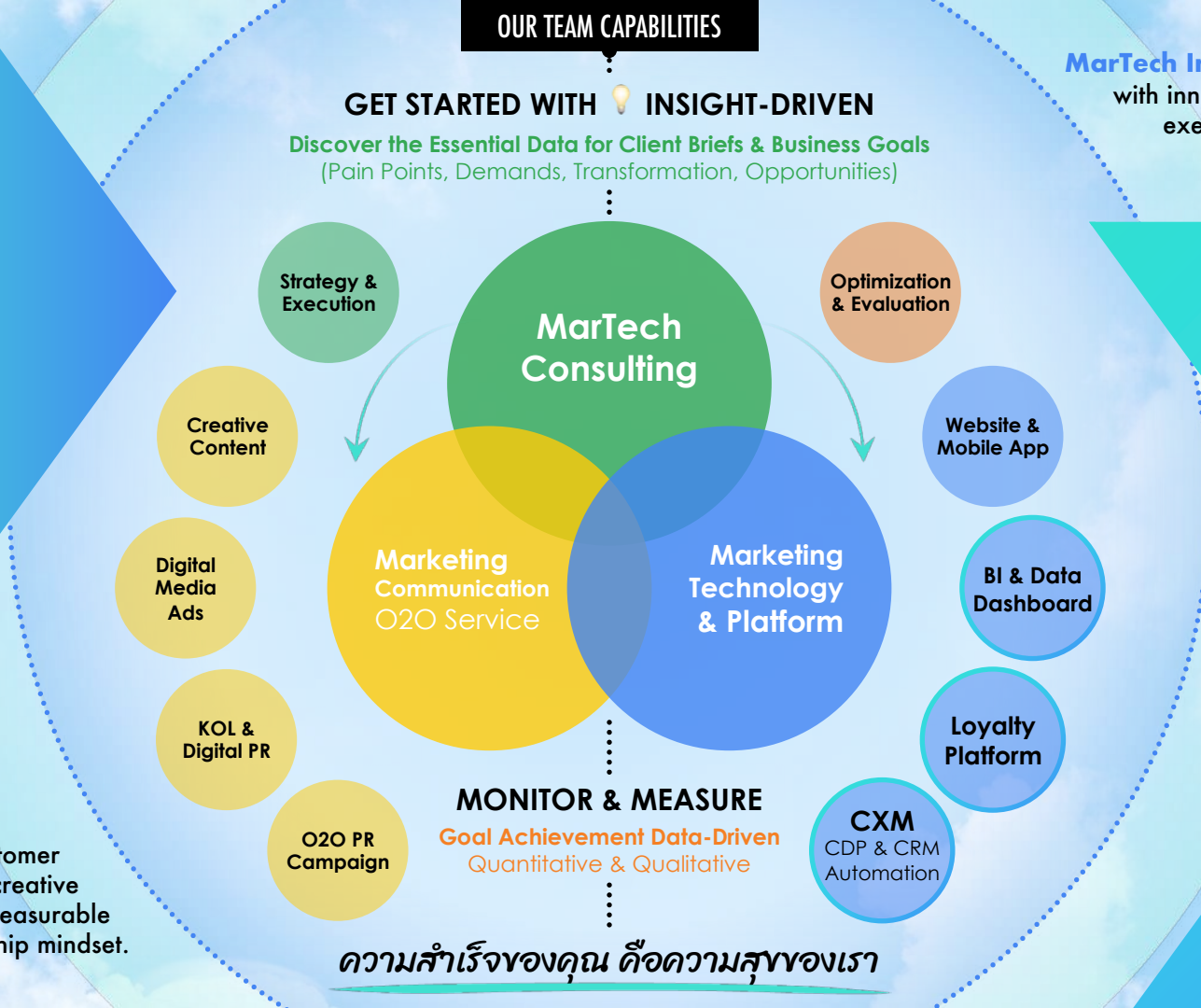
GET STARTED WITH  INSIGHT-DRIVEN

Discover the Essential Data for Client Briefs & Business Goals
(Pain Points, Demands, Transformation, Opportunities)

MarTech Integrated Solutions
with innovative consulting with
execution service at once.

DATA-DRIVEN
BUSINESS
GROWTH

along end-to-end customer
experience through creative
strategy delivering measurable
results, with partnership mindset.



MONITOR & MEASURE

Goal Achievement Data-Driven
Quantitative & Qualitative

ความสำเร็จของคุณ คือความสูงของเรา

OUR PRACTICES



iEx Methodology to convince consumers to our territory

iEx Methodology to convert customer to owned platform

Insights-Driven Communication

Omni-Commerce Automation

- Creative
- AW/VDO
- Ads
- ROAS

- Lead
- Buyer
- Loyalty
- CAC / CLV



DATA MONETIZATION



iEx, the only one winner of the **"Best in Data-Driven Solution"** award from **MarTech Integration Competition Y2024**, out of 30 MarTech companies and 500 judges.



Sponsored by SCB^x



Best in Data-Driven Solution

- AI Integrated Experience
- Omni-Channel Communication
- Customer Data Monetization



6-YEAR CASE SUCCESS





switchasia



Funded by
the European Union

Goal: Increase Knowledge & Stakeholder Engagement

Communicate Sustainable Consumption and Production (SCP) to 41 Targeted Countries

Challenge: Maximize the Social Media to Multi-Countries with Different Local Communication Policy

4-Year Achievement: **50M** People Reach | **600K** Social Followers | **230K** Website Visitors with **630K** Content Views

f HIGHLIGHT EU PEOPLE AND DELEGATIONS ENGAGED WITH US

Facebook performance infographic showing engagement with various EU countries and delegations. It features a grid of circular icons representing different EU member states and delegations, with corresponding engagement metrics.

Facebook Performance

t HIGHLIGHT EU PEOPLE AND DELEGATIONS ENGAGED WITH US

Twitter performance infographic showing engagement with various EU countries and delegations. It features a grid of circular icons representing different EU member states and delegations, with corresponding engagement metrics.

Twitter Performance

f HIGHLIGHT PEOPLE AND ORGANISATIONS ENGAGED WITH US

Facebook performance infographic showing engagement with various people and organizations. It features a grid of circular icons representing different individuals and organizations, with corresponding engagement metrics.

Facebook Performance

t HIGHLIGHT ORGANISATIONS AND PEOPLE ENGAGED WITH US

Twitter performance infographic showing engagement with various organizations and people. It features a grid of circular icons representing different individuals and organizations, with corresponding engagement metrics.

Twitter Performance

Screenshots of the switchasia website on a laptop and a smartphone. The laptop screen displays the website's main content, including the title "Making Circular Economy Work for Business and Industry" and a "READ MORE" button. The smartphone screen displays the website's mobile version, featuring the title "European Union SWITCH-Asia Supports ASEAN in Operationalizing Sustainable Consumption and Production Framework". Social media icons for Twitter, Facebook, and LinkedIn are overlaid on the bottom of the laptop screen.





Parinya Kaewhan
ปลูกต้นไม้ 3 อย่างประโยชน์4อย่างครับ

CP ร้อยเรียงความดี
ร้อย รักรักษ์ โลก
OCT2022-MAY2023

สุดรัก กับสุดอิน
เรามารักษ์โลกไปด้วยกันครับ

ศรัใจ โมญะเจียง
ชอบคนมากละคนที่ใส่ใจความดี



Goal: Build CSR Community

Challenge: เพราะ “การปลูกป่า” พอดีนเรื่องยาก ไลน์ดี ให้เข้าถึงคนหมู่จากได้ยาก มีคนร่วมกิจกรรมน้อย

Insights: มีจุดจับ “การปลูกต้นไม้” และ “Eco-Friendly” ทำสิ่งเป็นรูปธรรมมากขึ้น

Strategy: สร้างให้ “การปลูกต้นไม้” กลายเป็น “กระแสตัวตน” บนโลก Online ผ่านกิจกรรม On-Ground ที่เข้าร่วมได้ง่าย

Tactic: เป็น Facebook เพื่อสร้าง Voice & สร้าง Website ให้ Friendly-Search & ระบุ Action ด้วยกิจกรรม ผ่าน Mega & Micro COL

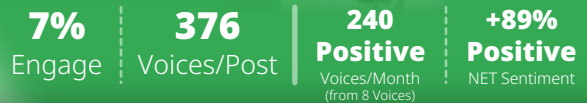
Top fan
ธนาวรรณ ชรินทร์
เรารักธรรมชาติไปด้วยกันค่ะ

HoLiIMAN-Chanal 12 days ago
สนับสนุนกิจกรรมดีๆแบบนี้มาทุกตัว

มีศักดิ์ ฉายา
ชอบคนน่ารักๆในเฟซ
ที่มาร่วมรักษ์โลก ได้ทำความดีตลอดถึงชีวิตมากมายนะ
คะ...ขอบพระคุณ:🙏

Nataporn Sangthong
ขอบคุณมากค่ะที่มอบเมล็ดให้ค่ะ

เทพ พิทักษ์
ดีมากเลยคะ มาช่วยกันปลูกเลยสินะ ผมเพิ่งปลูกมาสองเดือน
28 29 มีเดือนขึ้นใหม่เลยมาแล้วผมก็เลยปลูกไปเรื่อยๆ
พื้นที่ประมาณ 1.2 ไร่มีต้นไม้หลายพันธุ์ทั้งไม้ประดับและไม้
ใช้คือยาวทั้งไม้ผลไม่กินได้ ขอเชิญทุกคนมาร่วมปลูกด้วยใน
ครั้งนี้ ขอเชิญทุกคนมาร่วม อดทนอดกลั้น



แฮร์รี่ร้าน “ต้นกล้า”
แฮร์รี่พื้นที่ “ปลูกป่า”

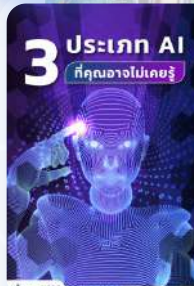


AI FOR ALL

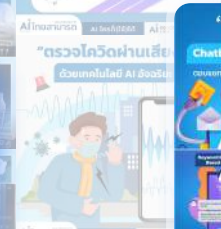


SMART LIFE

AI ใครก็(ใช้)ได้ (JUL-DEC 2023)



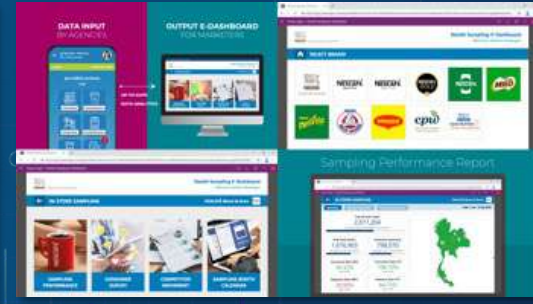
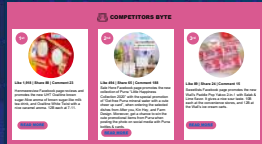
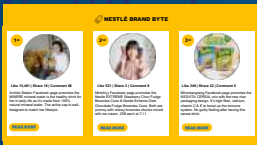
	KPI	Actual
People Reach	10M	14M
Total Engage	-	1.7M
%ER (2.5% Last Year)	10%	11.7%
Comment+Share AVG Per Post	50	76
NET Sentiment Social Voice	-	+94%



OUR SUCCESS CLIENTS



We were a part of regional successful for **Nestlé Customer Engagement**. As of now, we also support **Nestlé Activation** team to establish O2O technology for *Sampling Dashboard* and build the O2O Application for Corporate Activation Technology. Moreover, we provide the *Exclusive Training* to Nestlé Marketing for Thailand, and CLM Market.    



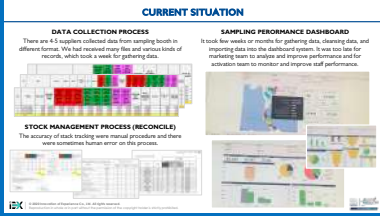


Nestlé Thailand : Operation Platform

Sampling E-Service

Transform **Business Sale-Driven** with **Sampling Application Platform** for **Real-Time Business Monitoring**

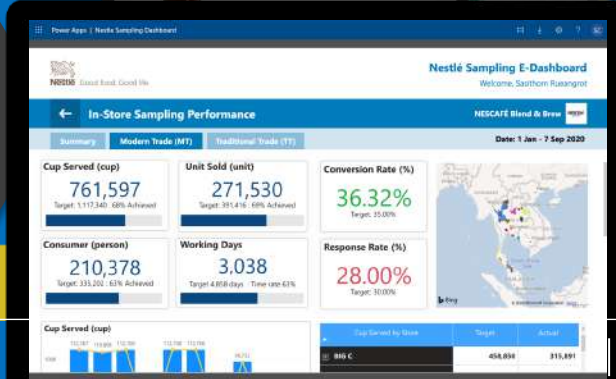
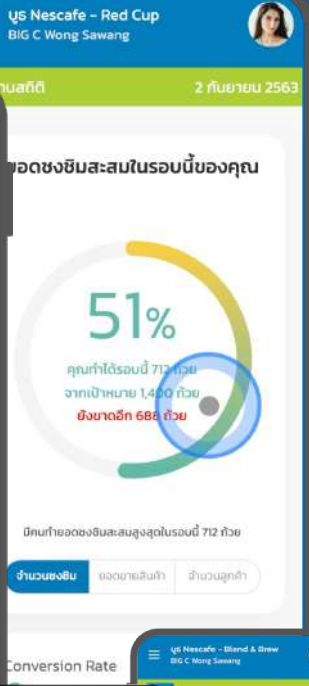
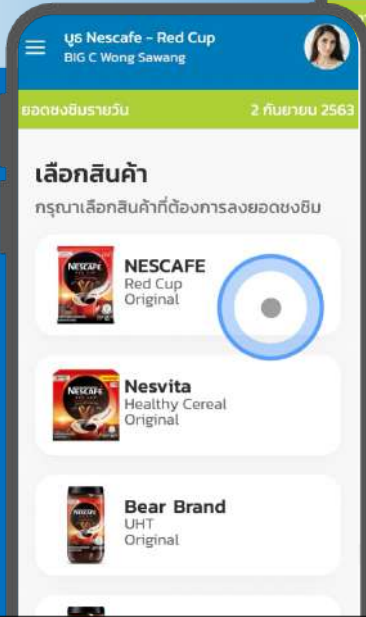
- Requirement Initiative with Clients
- **Operation Transformation** with Agencies
- **On-Ground User Experience** Design
- **Online User Interface Design** (Staff & Admin)
- Application Development
- Dashboard Design & Development
- **Real-Time Performance** Monitoring
- Big-Data of **Business Revenue Generation**



25Y with 50,000 Booths Sampling Activation with Paper and Manual Reporting

23M
Total Consumers Cup-Served

CONVERSION RATE: Increase 30% in 2-Year



Goal: Supply Chain Visibility

Challenge: ปรับพฤติกรรมของลูกค้า B2B (यीปีว-ซาปีว) จากการใช้ใบปะจิว ให้มาใช้ Digital Platform และให้ข้อมูลการ ซื่อ-ขาย ผ่านระบบ



3-Year Achievement:
7,000 B2B Agents
70% Agent Active Rate

โปรโมชั่น การกัจพิเศษ และของรางวัล

เพิ่มคู่ค้ำ



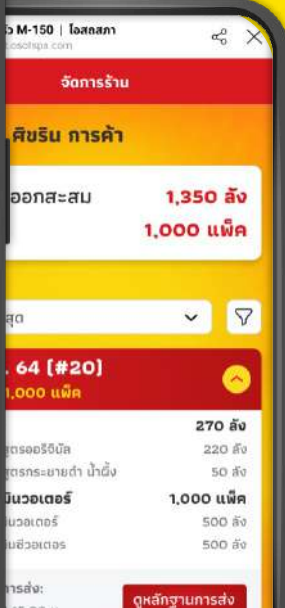
คัยบิลขายออก



ข้อความแจ้งเตือน



ดูรายงานร้าน





HOME DELIVERY

Delivery



SHOPPING



ONLINE

BUY

[Y2023] Acquire New Member

Over KPI
52K
New Member

96%
Has Kids

50฿
CPA

+30%
AOV



ส่วนลดจัดหนัก ต้อนรับปีดเทอม

เฉพาะสมาชิก FOREMOST HOME DELIVERY

รับส่วนลด 100 บาท*

ตั้งแต่วันที่ 1,000 บาท

ภายใน
31 ต.ค. 66
นี้เท่านั้น!

สมัครเลย!

*เงินคืนไม่รวมค่านี้อีกค่าแรก

คุณยังมีส่วนลด 100฿ อยู่!
เลือกสินค้าที่ชอบ กับนมโฟร์โมสต์ก็ได้
แล้วอย่าลืมใช้ส่วนลด 100฿ ก่อนชำระเงินนะ
ใช้เลยก่อนหมดอายุ

คุ้มจัดหนักส่งท้ายปี
พร้อมดีโปรโมชันดี ๆ ทั่วทุกปี
แค่สมัครสมาชิก

รับส่วนลด
100 บาท*

ตั้งแต่วันที่ 1,000 บาท

สมัครเลย!

สมัครสมาชิกวันนี้
รับของขวัญสุดพิเศษ

ส่วนลดสูงสุดถึง
200 บาท*

ตั้งแต่วันที่ 1,000 บาท

สมัครเลย!

ลุ้นสนุกทุกกล่อง ออกรางวัลใหญ่
เฉพาะสมาชิก FOREMOST HOME DELIVERY

รับ "ของขวัญ" ของเล่นเสริมทักษะ ฟรี!

มูลค่าของเล่น
ชิ้นสูงถึง
999.-

สมัครเลย!

มีนา มีแต่คุ้ม

พิเศษสุด! เฉพาะสมาชิกวันนี้!

มอบของขวัญส่งท้ายปี
เฉพาะสมาชิก FOREMOST HOME DELIVERY

ชมรางวัลสะสมแต้ม และรางวัลสมาชิก ได้ถึง 30 นิตย 67
สามารถใช้สิทธิส่วนลดพิเศษของสมาชิก ได้ถึง 31 ต.ค. 67

Silver	Gold	Bronze
ยอดสะสมแต้ม 12,000 แต้ม	ยอดสะสมแต้ม 25,000 แต้ม	ยอดสะสมแต้ม 6,000 แต้ม
ได้ของขวัญชิ้น	ได้ส่วนลดพิเศษ	ได้ส่วนลดพิเศษ



CP Brand Member

Customer Engagement Platform with Customer Data Platform (CDP)





Goal: Event Branding

โปรโมตงานเทศกาล EDM Festival ภายใต้ SIAM Culture ให้คนไทยและต่างชาติมาร่วมงาน

Challenge: ภายใต้วัฒนธรรมไทย + สัน Futuristic + EDM Culture + High Energy Entertainment ที่มี ความแตกต่างอย่างชัดเจน ต้องทำให้ผสมผสานกันอย่างลงตัว ภาพลักษณ์ และต้องมียอดขายที่ทำได้

Target: Revenue (Profits Sharing)

Strategy: Inter-Thai Experiential Marketing
[Local] สร้างกระแสในกลุ่ม EDM + เพิ่มฐานลูกค้า Mass มากขึ้น
[Global] ใช้ภาพเล่าเรื่อง ผ่าน Story ที่สะท้อนความเป็นคน SIAM

Tactic:
[Local] EDM Blogger & New-Gen KOL = VIP
[Global] Exclusive Experience = VVIP



[Y2023] 3- Month Promote Campaign for 4-Day Event

44,000
Attendees

25%
Foreigners

40฿
CPA

62.7
ROAS



MarTech Agency
Exclusive Integrated Solutions

SOLVE YOUR BUSINESS PAIN-POINTS

with **Data-Driven
Solutions**

BOOST YOUR GOAL ACHIEVEMENT

by **MarTech
Integrations**

ACHIEVE YOUR GOALS

DATA-DRIVEN BUSINESS GROWTH

end-to-end customer experience through creative strategy delivering measurable results with partnership mindset

DATA-DRIVEN OPPORTUNITIES

Insights-Based Strategy: Market Demands, Consumer Insights, Customer Personas

INSIGHTFUL COMMUNICATION

Marketing: B2C, B2B | Online, Offline | Content, Graphic, Video, KOL

REVENUE GENERATION

Sale: Lead Generation, Member Acquisition, Sale Conversion, Loyalty Campaign

OPERATION INNOVATION

Operation: Agent Management, Sampling Management, Ads Dashboard



MarTech Agency

We offers **MarTech Integrated Solutions** with innovative consulting.

MAN-POWER CAPABILITIES



KEY SERVICES DELIVERABLES

Strategy & Execution

- Always come with Insights-Based Strategy (Outside-In).
- Empathy clients with Practical-Execution Plan (Inside-Out).

Hybrid Experiences

- We are MarComm who UTILIZE MarTech.
- We are MarTech who MAXIMIZE MarComm.
- We initiate the Data-Driven Business Solution.
- We are ENTREPRENEURS working with Business Mindset.

Growth Mindset Teamwork

- We are able to work with client as consultant role.
- We share the possible execution that align with client brief.
- We have a good team-player with integrated agencies.

MarComm

- Content & Campaign: Think with Consumer-Insights & Drive to Commercial Performance Marketing: Always-Optimize on Omni-Channel with Cost-Efficiency
- Influencer Marketing: Selective KOLs with In-Trend Data Tracking
- O2O Activation: Plan the Practical Event to O2O Synergization

MarTech

- Solid Project Plan with Into-Market Roadmap
- Design the Interface best-fit with User Experience
- Flexibility to utilize the Ready-Made Platform
- Capability to develop by Custom-Made Platform

Data Automation

- Empathy Business Expectation & Turn High-Value Data Intelligence
- Implement Data Modeling for Prediction Model
- Integrated Multi-Source of Data to Centralized the Business Performance

Client Brief

iEx: Strategy

Client Feedback

iEx: Execution Plan & Client Approval

1st Meeting Introduction



iEx Presents Credential;
Company Profile, Service,
and Reference Works.

Give Objectives
& Requirements
(Timeline, Budget)

iEx Presents Concept,
Direction, Execution,
Roadmap, and Budget.

Give the Comments Based-
on Strategic Direction,
Execution, and Budget.

iEx Presents Revised Plan.
Client Feedback/Approve.
iEx Issues Quotation.

1

2

3

4

5

Same Day of Meeting
Or 1 Week Later

2-3 Weeks
for Proposal Preparation

1-2 Weeks
for Feedback Gathering

1-2 Weeks
for Proposal Revision

ORATHAI KOONKUNTOD



MarTech

Strategy & Consultant

Almost 15 years of well-rounded marketing experience, with 20 years of technology experience, with proven successfully digital training for specific audience.

EDUCATION

Bachelor's Degree of Computer Engineering,
King Mongkut's University of Technology
Thonburi (KMUTT)

+66 87 004 7784

orathai@iex.co.th



EXPERIENCE SUMMARY

Trainer & Speaker: **Data Analytics & Data Marketing**

- Trainer for Nestle Thailand about **Social Listening & Digital Marketing** to Marketing Team
- Workshop for King Power Mahanakhon and Thai Airways about **Data-Driven Organization**
- Speaker for Minor Food Group about Website (Analytics & SEO) for Management Team
- Speaker for สมาคมประพันธ์วิทยุแห่งประเทศไทย about Social Listening over 80 Brands
- Trainer for CJWORX & SporeBKK about Digital Marketing and Website Technology
- Trainer for STARMARK Group about Digital Marketing for Corporate and Sale Team

MarTech Consultant: **Commercial Corporate/Brand**

- MarTech Consultant for **Nestle Thailand, King Power Mahanakhon, Gother Platform (K-Investor)**
- PR and Sale Conversion for **ONE Asia Ventures** – Music Entertainment (EDM Festival) Business

Communication Consultant: **Non-Governmental Organization (NGO)**

- **SWITCH-Asia** – Asia's Largest EU-funded Programme (41 Countries) – Communication Expert
- **ASEAN Circular Economy Stakeholder Platform** – Knowledge Management Expert (10 Countries)
- **Change Wildlife Consumers Platform** – by USAID, TRAFFIC, GIZ, WWF, Th World Bank
- **The Nature Conservancy (TNC)** – Global Environmental Organization (79 Countries)

Awarded Experiences (Digital Campaign with CJWORX):

- **World – Midas Awards 2017** (2 Golds, 5 Slivers): Platform "Big Daddy Form (Krungsri Market)" World's Best Financial Advertising
- **Thailand – Adman Awards 2015** (Bronze): Platform "The World of Virgin Active"
- **World – Spikes Asia 2014** (Entry): Platform "Blood of Hope (AIS CSR)"
- **Thailand – MK & Yayoi** - Restaurant Tablet UX Creation, Nationwide Launch since 2012 until now



ORATHAI KOONKUNTOD



MarTech Strategy & Consultant

Almost 15 years of well-rounded marketing experience, with 20 years of technology experience, with proven successfully digital training for specific audience.

EDUCATION

Bachelor's Degree of Computer Engineering,
King Mongkut's University of Technology
Thonburi (KMUTT)

+66 87 004 7784

orathai@iex.co.th



TRAINING EXPERIENCE

King Power Mahanakhon, 2023

MarTech & Data-Driven Business for Team Leaders



Thai Airways, 2023

Data-Driven Organization for Management Team



Nestle Thailand, 2020-2023

Social Listening for Marketing and Corporate Team



CPPC x Cloud11 x Brite x EVCO, 2024

Branding & Marketing for Team Leaders





Orathai Koonkuntod

CEO & Founder, iEx Agency

Nationality: Thai

Language: Thai, English

Education: 2006 – 2009 Bachelor's Degree in Computer Engineering (International Program) at King Mongkut's University of Technology Thonburi, Bangkok, Thailand

Trainer & Speaker (Data Marketing):

- King Power Mahanakorn: MarTech & Data-Driven Business for Team Leader
- Thai Airways: Data-Driven Organization for Management Team
- Nestle Thailand: Social Listening for Marketing and Corporate Team
- MINOR Food Group: Website (Analytics & SEO) for Management Team
- General Insurance Association: Social Listening (80 Brands)

Awards (Digital Marketing Experience with CJWORX):

- World – **Midas Awards 2017 (2 Golds, 5 Silvers):** Platform "Big Daddy Form (Krungsri Market)" World's Best Financial Advertising
- Thailand – **Adman Awards 2015 (Bronze):** Platform "The World of Virgin Active"
- World – **Spikes Asia 2014 (Entry):** Platform "Blood of Hope (AIS CSR)"
- **MK & Yayoi - Restaurant Tablet UX Creation, Nationwide Launch 2012**

Work Experience:

- Apr 2019 – Present: **Innovation of Experience Co., Ltd. (iEx)**
CEO & Founder (Specialist of MarTech Consultant)
- May 2017 – Mar 2019: **So Talk Co., Ltd.**
Managing Director & Co-Founder
- Mar 2016 – Apr 2017: **Internet Based Business Group Co., Ltd. (Zanroo)**
Head of Marketing & Director of Product Strategy
- Dev 2012 – Feb 2016: **CJ/WORX Co., Ltd.**
Digital Consultant, Information Architect
- Feb 2012 – Aug 2012: **QI Services (Thailand) Co., Ltd.**
Business Analyst
- Mar 2011 – Jan 2012: **Wunderman Thailand (WPP Group)**
Project Manager & Digital Producer
- Feb 2010 – Feb 2011: **Osite Network Co., Ltd. (Germany Company)**
Software Developer



Sikharin Cholpratin

CTO & Co-Founder, iEx Agency

Nationality: Thai

Language: Thai, English

Education: 2008 – 2011 Bachelor's Bachelor's Degree in Computer Engineering at King Mongkut's University of Technology Thonburi, Bangkok, Thailand

Technical Consultant – Data Platform:

- M-150 Family, Osotspa B2B Loyalty Program For Supply-chain Industry
- Nestle Sampling E-Dashboard Application, Sampling Application and Data Platform For Nestle Activation Team
- CP CDP, Customer Data Platform for CP Digital Brand Member

Experience in Tech Business:

- OTOZ – Global peer-to-peer car sharing SaaS for B2B.
- Drivemate – peer-to-peer car sharing platform
- DOOQ – Talent, Artist, influencer booking platform
- ReDEX – HRD Technology
- 500 startup portfolio, Secured US\$2.2 million in Series A round
- Seed round investment from True Incube accelerator for top 5 final team in the program

Work Experience:

- 2020 – Present: **Innovation of Experience Co., Ltd.**
Chief Technology Officer (CTO)
- 2017 – 2020: **Drivemate Co., Ltd.** (peer-to-peer car rental and car sharing platform)
Chief Technology Officer (CTO)
- 2012 – 2013: **Lum Digital Co., Ltd**
Team Lead Developer
- 2012 – 2014: **QI Services (Thailand) Co., Ltd.**
Open Source Developer



INNOVATION OF EXPERIENCE
AN AWESOME EXPERIENCE IS A
WORTHWHILE TREASURE.

Orathai Koonkuntod (Aomelette)

M 087-0047784 | **E** orathai@iex.co.th

thank you

