MarTech Agency
Exclusive Integrated Solutions

Marketing Insights
For Business Growth

COLLAGEN

MARKET INSIGHTS REPORT

Unlocking Growth Opportunities in the Beauty Wellness Category

รายงานอินไซต์ตลาดคอลลาเจน
เจาะลึกโอกาสการเติบโตในหมวดหมู่ความงามและสุขภาพ



Actionable insights. Real consumer voices. Growth-driven strategies.
Everything you need to make confident, data-backed decisions.

อินไซต์ที่นำไปใช้ได้จริง เสียงจริงจากผู้บริโภค และกลยุทธ์เพื่อการเติบโต
ครบทุกข้อมูลที่คุณต้องใช้ในการตัดสินใจอย่างมั่นใจ

Data Period: Apr'25 – Mar'26

01

EXECUTIVE SUMMARY

MARKET SNAPSHOT

Collagen is no longer just a beauty supplement—
it has become an **everyday beauty wellness category**
driven by quick-result expectations and convenience consumption.

TOP MENTIONED FORMAT

40%
RTD / SHOT
(Ready-to-Drink)



MARKET AT A GLANCE

15K
MENTIONS
High level of conversation across social media

1.2M
ENGAGEMENTS
Strong consumer interest and interaction

ACTIVE & GROWING
Collagen remains a highly active and competitive category

WHAT'S DRIVING THE MARKET?

STRONG CONSUMER MOTIVATION
Top reasons for taking collagen

1. ผิวใส / ผิวสวย — 43%
2. ลดเลือนริ้วรอย / ชะลอวัย — 38%
3. ผิวชุ่มชื้น / ผิวเด้ง — 30%

CONVENIENCE-LED CONSUMPTION
Preferred product formats

1. RTD / Shot — 40%
2. Powder — 32%
3. Capsule / Tablet — 15%

QUICK-RESULT EXPECTATION
Consumers expect to see results within

50% within 7–14 days
28% within 1 month
10% within 3 days

EVERYDAY ROUTINE
Most common consumption time

1. ก่อนนอน (Night) — 40%
2. ตอนเช้า (Morning) — 30%
3. หลังอาหาร (After Meal) — 20%

KEY TAKEAWAY

"Consumers expect **visible results fast, prefer easy-to-consume** products, and trust brands that are accessible, tasty, and proven by **real users.**"

© 2026 Innovation of Experience Co., Ltd. All rights reserved.

Source: Thailand Social Listening | **Data Period:** Apr'25 – Mar'26

CONSUMER TRUTH

Consumers are not just buying collagen —
they are buying **confidence** in **visible beauty transformation.**

> "กินแล้วต้องรู้สึกว่า
> ผิวดีขึ้นจริง"
>
> — Voice of Consumer

WHAT CONSUMERS DESIRE

- **ผิวใส กระจ่างใส**
  Bright, radiant skin
- **ผิวดี สุขภาพดี**
  Healthy, smooth, glowing skin
- **หน้าไม่โทรม ดูอ่อนเยาว์**
  Youthful, less tired-looking skin
- **ผิวชุ่มชื้น เด้ง ลื่น**
  Hydrated, plump, bouncy skin
- **ดูแลตัวเองจากภายใน**
  Self-care & long-term beauty



WHAT CONSUMERS WORRY ABOUT

- **ทานแล้วไม่เห็นผล**
  No visible results
- **สิวขึ้น / แพ้ / ระคายเคือง**
  Acne / Allergic / Irritation
- **รสชาติไม่อร่อย คาว**
  Bad taste / Fishy smell
- **ราคาแพง ไม่คุ้มค่า**
  Expensive / Not worth the price
- **ไม่มั่นใจในคุณภาพ**
  Doubt the quality / safety

WHAT CONSUMERS EXPECT FROM WINNING COLLAGEN BRANDS

1. **อร่อย ทานง่าย**
   Tasty & easy to consume
2. **เห็นผลเร็ว รู้สึกได้**
   Fast visible results
3. **คุ้มค่า ราคาจับต้องได้**
   Worth the price
4. **รีวิวจริง น่าเชื่อถือ**
   Real reviews & trustworthy
5. **หาซื้อง่าย สะดวก**
   Easy to buy & accessible

The winning collagen brand must deliver REAL RESULTS, GREAT TASTE, and REAL TRUST — so consumers can feel confident every day.

- Visible Transformation
- Safe & Trustworthy
- Tasty & Easy Everyday
- Accessible & Affordable

© 2026 Innovation of Experience Co., Ltd. All rights reserved.

03

EXECUTIVE SUMMARY

PURCHASE DRIVER & CHANNEL

Purchase is driven by a combination of **social proof**, **convenience**, and **value-for-money perception**.



THE COLLAGEN PURCHASE JOURNEY

01 TRIGGER
- เห็นรีวิว / บอกต่อจาก KOL, เพื่อน
- เห็นใน TikTok, Facebook, IG
- โปรโมชั่น / ราคาพิเศษดึงดูดใจ

02 CONSIDERATION
- เปรียบเทียบรสชาติ / ราคา / ผลลัพธ์
- อ่านรีวิวจากผู้ใช้จริง
- ตรวจสอบส่วนผสม / ความน่าเชื่อถือ

03 CONVERSION
- โปรโมชั่น / ส่วนลด / แพ็กเกจคุ้มค่า
- หาซื้อง่าย ใกล้บ้าน / มีใน 7-11
- ตัดสินใจซื้อทดลอง

04 LOYALTY
- เห็นผลจริง → ซื้อซ้ำ
- บอกต่อ / รีวิวให้คนอื่น
- มองหาโปรต่อเนื่อง / ขนาดใหญ่ขึ้น

PLATFORM INFLUENCE (Share of Mentions)

75% Facebook
โปรโมชั่น / ข่าวสารแบรนด์
สร้างการรับรู้และความเชื่อมั่น

18% TikTok
รีวิว / วิธีทาน / ผลลัพธ์
กระตุ้นการตัดสินใจซื้อ

3% Instagram
ไลฟ์สไตล์ / ความสวยงาม
สร้างแรงบันดาลใจ

WHERE CONSUMERS BUY (Share of Mentions)

60% Convenience Store
หาซื้อง่าย ใกล้บ้าน
เชื่อมั่นในคุณภาพ
เหมาะสำหรับการซื้อทันที

32% Online Shopping
มีตัวเลือกหลากหลาย
เปรียบเทียบง่าย
เข้าถึงแบบแพ็กใหญ่

8% Modern Trade
มีโปรโมชั่น
และแพ็กเกจหลากหลาย

7-Eleven is the #1 purchase channel, driven by **convenience, accessibility** and **trust.**

KEY PURCHASE DRIVERS (Share of Mentions)

1. **ราคา / โปรโมชั่น** — คุ้มค่า ราคาดี มีส่วนลด — **35%**
2. **รีวิวจาก KOL / ผู้ใช้จริง** — รีวิวช่วยตัดสินใจ เชื่อถือได้ — **30%**
3. **ส่วนผสมและปริมาณ Collagen** — ปริมาณเข้มข้น ส่วนผสมตรงความต้องการ — **20%**
4. **ความน่าเชื่อถือของแบรนด์** — แบรนด์มีคุณภาพ มั่นใจในมาตรฐาน — **15%**

KEY TAKEAWAY

> Social validation, attractive pricing, and trusted channels are the top drivers that convert interest into repeat purchase.

© 2026 Innovation of Experience Co., Ltd. All rights reserved.

Source: Thailand Social Listening | **Data Period:** Apr'25 – Mar'26

GROWTH OPPORTUNITY

The market is shifting from generic collagen products to **benefit-led** and **lifestyle-driven** solutions.

BIG OPPORTUNITY AHEAD

Collagen is ready to evolve from beauty supplement to everyday beauty essential.



WHERE THE BIG OPPORTUNITIES LIE

01 BENEFIT+ POSITIONING

ผสานส่วนผสมที่ตอบโจทย์ปัญหาผิวหลักของผู้บริโภคอย่างตรงจุด

- Collagen + Vitamin C — ผิวใส กระจ่างใส
- Collagen + Zinc — ลดสิว คุมมัน
- Collagen + Biotin — ผิว ผม เล็บ แข็งแรง
- Collagen + Hyaluronic — ผิวชุ่มชื่น อิ่มฟู



02 EVERYDAY WELLNESS FORMAT

รูปแบบที่ดื่มง่าย พกพาสะดวก เหมาะกับไลฟ์สไตล์เร่งรีบ

- Ready-to-Drink / Shot — สะดวก ดื่มได้ทุกที่
- Low Sugar / No Added Sugar — ไม่กังวลเรื่องน้ำตาล
- Delicious Taste — รสชาติอร่อย ดื่มง่าย
- Daily Routine Friendly — สร้างนิสัยการดื่มได้ทุกวัน



03 QUICK-WIN COMMUNICATION

สื่อสารผลลัพธ์ที่ผู้บริโภคสัมผัสได้เร็วและชัดเจน

- Visible Glow — ผิวใส ออร่า
- Skin Hydration — ผิวชุ่มชื่น อิ่มน้ำ
- Firm & Bouncy Skin — ผิวเด้ง กระชับ
- Morning Freshness — ตื่นมาผิวดูดี ไม่โทรม



04 TRUST-BASED COMMUNICATION

สร้างความเชื่อมั่นด้วยความจริงใจและผลลัพธ์จากผู้ใช้จริง

- Real User Reviews — รีวิวจากผู้ใช้จริง
- Before & After — เห็นผลลัพธ์ชัดเจน
- Honest Claims — สื่อสารตรงไปตรงมา
- Quality & Safety — มาตรฐานการผลิตและความปลอดภัย



05 UNTAPPED SEGMENTS

ยังมีกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ ที่พร้อมเติบโต

- Men's Collagen — ดูแลผิว ข้อต่อ และสุขภาพ
- 30+ Anti-Aging — ชะลอวัย เพิ่มความอ่อนเยาว์
- Teen Skin Support — ลดสิว บำรุงผิว
- Beauty Sleep — Collagen สำหรับก่อนนอน

THE BOTTOM LINE

Collagen brands that innovate on benefits, taste, trust, and convenience — while addressing unmet needs — will lead the next wave of growth.

- **Innovation** — Creating new solutions for real skin concerns
- **Differentiation** — Standing out with meaningful benefits
- **Experience** — Delivering great taste and easy routines
- **Trust** — Building confidence through real proof
- **Expansion** — Reaching new segments and occasions

© 2026 Innovation of Experience Co., Ltd. All rights reserved.

05

EXECUTIVE SUMMARY

STRATEGIC RECOMMENDATIONS

Winning collagen brands will balance **functional efficacy** with **emotional reassurance** and **daily convenience.**



KEY SUCCESS FORMULA

VISIBLE RESULTS เห็นผลเร็ว รู้สึกได้จริง + GREAT TASTE อร่อย ทานง่าย ไม่คาว + TRUST & SAFETY น่าเชื่อถือ ปลอดภัย + CONVENIENCE สะดวก ในชีวิตประจำวัน + VALUE FOR MONEY คุ้มค่า ราคาจับต้องได้ = BRAND PREFERENCE & REPEAT PURCHASE

> Make consumers feel better, trust better, and choose easier, every single day.

01 PRODUCT

- พัฒนารสชาติอร่อย สดชื่น ไม่คาว
- สูตรเสริมประโยชน์ (Vitamin C, Zinc, Biotin, Hyaluronic Acid)
- สูตรน้ำตาลต่ำ / ไม่มีน้ำตาล ตอบโจทย์สุขภาพผิวและหุ่น
- เลือก Collagen คุณภาพสูง ดูดซึมดี เห็นผลเร็ว
- หลากหลายฟอร์แมต ตอบทุกไลฟ์สไตล์ (RTD / Shot / Jelly / Powder)

FOCUS
Great Taste + Benefit Added + Fast Absorption

02 COMMUNICATION

- สื่อสารผลลัพธ์ที่ผู้บริโภคอยากเห็น เช่น ผิวใส เด้ง ชุ่มชื้น ภายใน 7–14 วัน
- ใช้ Real Review & Before-After สร้างความน่าเชื่อถือ
- ใส่ใจการสื่อสารแบบจริงใจ ไม่เกินจริง (Honest Claim)
- ดึง KOL / Creator ที่น่าเชื่อถือ และตรงกลุ่มเป้าหมาย
- Content รูปแบบสั้นบน TikTok เพื่อสร้างการรับรู้และแรงบันดาลใจ

FOCUS
Real Results + Real People + Honest Communication

03 CHANNEL

- 7-Eleven = Trust & Trial Destination เพิ่มการเข้าถึงและสร้างการทดลองซื้อ
- ใช้โปรโมชั่นในร้านเพื่อกระตุ้นการทดลอง และ Repeat Purchase
- Online (E-commerce, Shopee, Lazada) เน้น Value Pack / Bundle Set
- TikTok Shop / Live Commerce เพิ่ม Conversion และยอดขาย
- Specialty Store / Beauty Store เสริมภาพลักษณ์และเข้าถึงกลุ่มจริงจัง

FOCUS
Omni-channel Presence for Access & Convenience

04 PRICING & PROMOTION

- วางราคาในระดับ Affordable Premium คุ้มค่าเมื่อเทียบกับผลลัพธ์
- จัดโปรโมชั่นทดลองซื้อ (Trial Promotion) ลดความกังวลในการลอง
- Bundle / Multi-pack สร้างความคุ้มค่า และกระตุ้นการซื้อซ้ำ
- Loyalty Program / Point สร้างความสัมพันธ์ระยะยาว
- Seasonal Campaign / Limited Edition สร้างความน่าสนใจอย่างต่อเนื่อง

FOCUS
Affordable Premium + Trial + Repeat Stimulation

05 CONSUMER EXPERIENCE

- สร้างประสบการณ์ที่ดีตั้งแต่เห็นโฆษณา จนถึงหลังการซื้อ
- ให้ข้อมูลชัดเจน วิธีทานและผลลัพธ์ที่คาดหวัง
- ติดตามผล / ให้คำแนะนำหลังการซื้อ เพิ่มความมั่นใจในการใช้อย่างต่อเนื่อง
- รับฟังฟีดแบ็กและพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง
- สร้าง Community ของคนรักผิวสวย ที่มีกำลังซื้อและภักดีต่อแบรนด์

FOCUS
Care Beyond Purchase for Long-term Loyalty

OVERALL IMPACT | Execute these strategies consistently to build a **loved brand** that consumers **trust, choose,** and **come back** to every day.

© 2026 Innovation of Experience Co., Ltd. All rights reserved.

Source: Thailand Social Listening | **Data Period:** Apr'25 – Mar'26

INNOVATION OF EXPERIENCE

MarTech Agency for Integrated Solution

Orathai Koonkuntod (Aomelette)

M 097-446-3599 | E orathai@iex.co.th

thank you



© 2026 Innovation of Experience Co., Ltd. All rights reserved.
Reproduction in whole or in part without the permission of the copyright holder is strictly prohibited.